

竞拍原型已在 Steam 取得商业成功

《竞拍之王》 BidKing: 历史高峰与后续商业表现

指标与统计期	公开数据
历史最高同时在线	57,450 人
2026年8月最高同时在线	13,946 人
首月销量（第三方估算）	超过110万份



8月活动披露流水：人民币7000万元

同类竞拍小游戏在中国 已进入畅销榜前列

第21名

俱乐大玩家
微信小游戏畅销榜历史最高

单款产品指标	俱乐大玩家的公开表现
抖音小游戏热门榜	最高第12名（截至9月3日）
微信小游戏畅销榜	2026年8月5日入榜



运筹帷幄
决胜竞拍

赢下超级稀有物品， 赚取丰厚的游戏内收益



最高出价

你



800,000

1	你	800,000
2	莉娜	350,000
3	维尔	310,000
4	奥兹	260,000

本局出价

80万

结算净收益

2,720.7万

游戏银币

玩家 c4bec564

0

+

35,000,000

3000

拍卖结果



21,585

快速出售

你

露比

最终出价 800,000

拍品 28,006,773

净收益 27,206,773

最佳发现



23,000,0004,985,1885,4475,2691,198

继续



房产经营形成我们的 差异化长线体验

900万

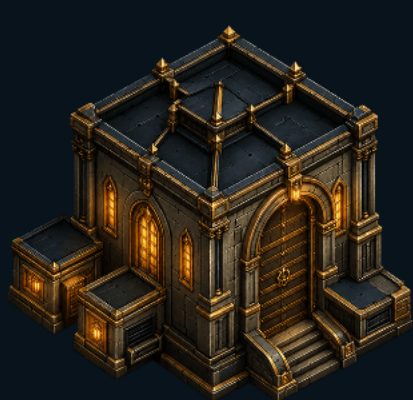
白石庄园

地产等级 3 等级 1 所有者 无 每小时租金 3.2万

仓库  自动领取 ☐

其他地产的购买与升级银币费用减少5%。

购买 891万



起步房产



庄园



高阶宫殿

我们提供丰富的角色与外观装饰

多位角色，同一角色也有不同皮肤

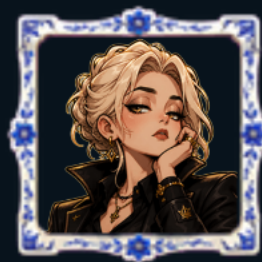
Cosmetics: 头像框、称号与表情



露比·默认

露比·第二套 达米安

娜奥米



称号



互动表情



我们已搭建从充值到权益消费的完整路径

Top Up · 金币充值



约 ¥6.64-¥670.87

BP · 战斗通行证



图示升级价格：300 游戏金币

特权月卡



30天 · 约 ¥67.03

激励广告与付费权益共同拓展收入来源

激励广告



看广告获得**5金币**

玩家自愿观看
图示每日可领取1次

免广告权益



约 **¥67.03** · 永久权益

同一账号跳过激励广告
直接领取对应广告奖励

Special Deals · 特惠



图示礼包使用游戏金币购买

我们认为，已验证的玩法原型也能带来海外机会

原型与同类产品已有规模表现

57,450

BidKing 历史最高同时在线
Steam全球，2026-04-25

第21名

俱乐大玩家
微信小游戏畅销榜历史最高

原型的评测关注仍集中于中文

98.0%

BidKing 简体中文评测占比
22,877 / 23,340 篇，2026-09-10

已支持14种界面语言

我们的判断：策略博弈、捡漏与收藏具备跨文化吸引力

以目标市场测试验证海外盈利空间

我们从立项起就围绕海外玩家设计产品

欧美收藏文化中的珍宝



骑士盔甲



古典小提琴



美式复古霓虹招牌

有鲜明个性的角色



露比



达米安



阿德里安



娜奥米

欧式庄园与宫殿



白石庄园



高阶宫殿

已配置**10种**语言，其中**9种**为非中文，支持海外目标市场测试

现有产品已具备开展小规模商业验证的基础

发行基础	当前阶段
Google Play	已上线，可直接试玩
App Store	后续计划
TapTap International	渠道接入已实现，发行准备中
语言配置	10种 可选语言及本地化目录已实现

团队持续提供

产品开发与内容迭代

真实素材与版本配合

本地化与数据接入支持

首轮投入用途

完成测量与支付验收 → 制作获客素材 → 开展限定预算测试 → 按回收决定扩量

以下任一合作方式，都可以成为合作起点

我们明确寻求其中任何一种支持

全面发行支持

市场定位、发行运营、获客与商业化支持

初始数据测试支持

协助首轮测试，验证留存、付费与获客表现

特定市场的本地化与渠道发行

聚焦指定国家或地区，合作本地化与渠道落地

战略合作与讨论

讨论产品方向、资源协同与合作模式

Gillian

contact@jackpot-rivals.com

仅邮件联系

[Google Play 试玩](#)

[合作详情与资料](#)

jackpot-rivals.com